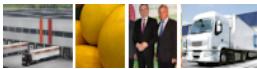




HABEN SIE NEWS FÜR UNS?
Möchten Sie uns mit aktuellen News aus der Fruchtbranche versorgen

Wir suchen u.a.

- Firmennews
- Marktnews
- Produktnews
- Messeberichte
- Veranstaltungsnews
- Bilder/Videos
- Sonstiges rund ums Thema Fruchthandel



Ihre Unternehmenspräsentation fruchtportal.de?

Möchten Sie Ihr Unternehmen oder eines Ihrer Produkte unseren Lesern präsentieren?

Wir veröffentlichen Ihre Mitteilung **kostenlos!** Email evtl. m Bildern an: redaktion@fruchtportal.de

(Wir behalten uns das Recht vor, über die Veröffentlichung von Artikeln zu entscheiden ggfs. zu bearbeiten)

[zurück zur Übersicht](#) | [vorherige Meldung](#) | [nächste Meldung](#)

FuturPera: Landwirtschaftsunternehmer bei "Supply Chain School" in Ferrara

22 November 2019

Etwas über Produktionsstrategien, Förderung und Vermarktung der Besonderheiten von italienischem Obst und Gemüse, insbesondere Birnen, zu erfahren, ist das Ziel der Gruppe von Obsterzeugern der Obstgenossenschaft Gaia aus Larissa (Griechenland), eine achte Gegend, die sehr für Birnen geeignet ist. Sie kamen zu einer Veranstaltung auf der Messe von Ferrara (Ferrara Fiere) von der Organisation FuturPera als Teil des internationalen Erasmus + Projektes.



Bildquelle: Shutterstock.com

Das ist eine Bildungsreise, die eine echte „Supply Chain School“ (Lieferkette) für die griechische Delegation geworden ist, die italienische Sorten, Produktionsmethoden, Ernte, Verpackung und Marketingstrategien kennenlernen konnte. An dem Treffen nahmen Stefano Calderoni, Präsident der FutuPera, Filippo Parisini, Präsident und Geschäftsführer der Ferrara Fiere e Congressi, Antonella D'Agostino, Projektleiter der FuturPera, und Dario Rossi, von der Kammer der Landwirtschaftsdoktoren von Ferrara (Ordine dei Dottori agronomi di Ferrara) und dem Organisationsteam der FuturPera, teil.

Zufriedenheit für dieses internationale Austauschprojekt hinsichtlich der Ausgabe 2019 der FuturPera

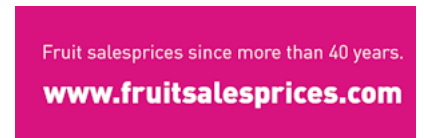
„Heute haben wir einer Gruppe von griechischen Obsterzeugern erzählt, wie wir unsere Birnen erzeugen, was die wichtigsten Handelsabsatzstellen sind, die Formen der Ernte, aber auch die Schwierigkeiten, denen wir bezüglich Pflanzengesundheit und Marktwidrigkeiten begegnen“, erklärte Stefano Calderoni. „Ein wirklich interessanter Austausch, weil er uns ermöglichte, einen Vergleich zwischen Sorten zu machen, in ihrem Produktionsbereich werden einige besondere Birnen erzeugt, aber auch eine kleine Menge von Abate, Williams und Coscia, und, genauer gesagt, um produktive Verbesserungen zu geben, auch dank der Präsenz von Agronom Dario Rossi, der ein paar agronomische Ratschläge zur Überwindung der Widrigkeiten gab, die von uns bereits fast vollständig beseitigt wurden, wie der sogenannte Feuerbrand oder Psylla. Zum Glück gibt es in Griechenland keine asiatische Baumwanze oder die braune marmorierte Wanze, aber eines ist leider allgemein, es gibt Schwierigkeiten der Zusammenballung und Einnahmen, die mit Marktpreisen erzielt werden, die für Birnen und unsere Früchte gezahlt werden“, sagte Calderoni weiter.

<https://futurpera.com/>

Quelle: FuturPera

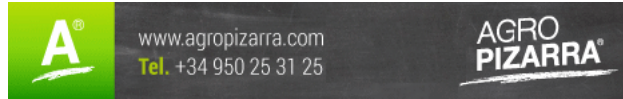
Veröffentlichungsdatum: 19.11.2019

[zurück zur Übersicht](#)



vorherige Meldung
EU und Kolumbien streiten um Pommes Frites

nächste Meldung
Australien: Testweiser Birnenexport erweist sich als vielversprechend



Schlagwörter

FuturPera, Landwirtschaftsunternehmer, Supply Chain School, Ferrara

Verwandte Themen

- 08.08 Dritte Ausgabe der FuturPera - die Internationale Birnen-Handelsme...
- 06.08 Futurpera Italien: Über 40% der exportierten Birnen für deutschen M...
- 15.02 FuturPera kündigt auf Fruit Logistica dritte Ausgabe an
- 16.10 Italien: Birnen aus Emilia-Romagna IGP auf Festival di Internazionale ...
- 09.10 Italien: Birne von Emilia-Romagna IGP auf Pressekonferenz zu Festiv...
- 23.11 Italien: Die Birne erobert Verbraucher mit Birnenkochshow auf Futur...
- 23.11 FuturPera 2017: zweiter Tag widmete sich Märkten und Exporten
- 20.07 FuturPera: eine schon jetzt sehr reichhaltige Ausstellung
- 27.03 FuturPera 2017 setzt auf Internationalisierung des Produkts
- 10.02 CSO Italy: Zweite Ausgabe der FuturPera – die Welt-Birnen-Messe vo...

News

Aktuelles
Newsarchiv
Newsletter abonnieren
News einsenden
RSS abonnieren

Jobmarkt

Stellenangebote
Stellengesuche
Stellenangebot aufgeben
Stellengesuch aufgeben
Weitere Jobs mit Jooble finden

Events

Messen und Events

Kolumnen

Kolumne Fritz Prem

Marktpreise

BLE Markt- und Preisbericht
Auktionspreise Gemüse Spanien
Internationale Marktpreise O&G

Werbung

Werbung -Mediadaten



Abonnieren Sie
unseren
kostenlosen

NEWSLETTER >>

Fruchtportal

Impressum | Datenschutz | Kontakt

Mobil

Zur mobilen Ansicht von fruchtportal.de →

✔ Marktführend:

fruchtportal.de ist das führende deutschsprachige Online News- und Informationsportal für den internationalen Handel mit Obst und Gemüse. Durchschnittlich bis zu 450.000 Mal pro Monat wird unsere Website aufgerufen. Bis 60.000 Unique Users (**einzelne Besucher**) nutzen fruchtportal.de monatlich, darunter Importeure und Exporteure, Großhändler und Distributoren, Lebensmittel- und Facheinzelhändler, Erzeugerorganisationen und Vermarktungszentralen, Logistikdienstleister und Verpackungsspezialisten, Unternehmen für Fruchthandling, Kühlung, Qualitätssicherung und Lebensmittelsicherheit und andere mehr.

fruchtportal.de – Ihr Brancheninformationsdienst

✔ Unabhängig:

fruchtportal.de ist ein unabhängiges Online-Portal und als Unternehmen mit keinem anderen Marktteilnehmer und keinem Verlagshaus verknüpft. Unsere Redaktion veröffentlicht Produkt-, Unternehmens- und Brancheninformationen aller Marktteilnehmer. Neutral, transparent, kostenlos. Sie möchten uns Ihre Presseinformation mit News aus der Fruchtbranche zukommen lassen? Senden Sie uns eine E-Mail an redaktion@fruchtportal.de

fruchtportal.de – für eine neutrale Berichterstattung

✔ Aktuell:

Marktpreise, Nachrichten, Hintergründe, Ideen – auf fruchtportal.de finden Sie tagesaktuell das Wichtigste aus der Fruchtbranche. Schnell, zuverlässig, kostenlos. Sie wollen keine News mehr verpassen? Abonnieren Sie unseren täglichen Newsletter. Rund 8.000 Branchenprofis lesen ihn bereits.

fruchtportal.de – für frische News in Ihrem Postfach

✔ Serviceorientiert:

Sie suchen qualifizierte Fachkräfte für Ihr Unternehmen? Mit einer Stellenausschreibung auf fruchtportal.de finden Sie den passenden Bewerber. Sie benötigen Paprika oder Gurken oder haben Rote Beete und Pfifferlinge im Angebot? Ob Erzeuger, Distributor oder Einzelhandel: Nutzen Sie unseren Marktplatz für Ihr Verkaufsangebot oder Kaufgesuch – kostenlos. Sie planen ein Branchen-Event? Sie möchten Ihren neuen Service oder Ihre Produkt-Innovation vorstellen? Fruchtportal.de ist die zielgruppengerechte Plattform für Ihre Werbung und Ihr B2B-Marketing. Lassen Sie sich von unseren Mediadaten überzeugen.

fruchtportal.de – für mehr Reichweite Ihrer Stellenausschreibungen und ein zielgruppengerechtes Marketing

✔ Mobil:

Sie sind viel unterwegs? fruchtportal.de ist auch optimiert für Ihr mobiles Endgerät verfügbar. Lesen Sie die mobile Version auf Ihrem Handy oder Tablet.

Fruchtportal © 2004 - 2019

Online Fachzeitschrift für den internationalen Handel mit frischem Obst und Gemüse

Seleziona lingua ▼